

Modaes

Look

Zara saca su lado más sostenible

El buque insignia de Inditex se ha aliado con el Council of Fashion Designers of America (Cfda) para lanzar una colección cápsula basada en la sostenibilidad.

Modaes
15 dic 2020 - 05:00



Zara se une a la carrera por la sostenibilidad. La primera marca de Inditex se ha **unido al Consejo de Diseñadores de Moda de América (Cfda) para lanzar una colección cápsula** con enfoque sostenible.

En el marco de la iniciativa, **el buque insignia de la compañía española ha apostado por los finalistas del concurso Cfda/Vogue Fashion Fund 2019** para la creación de la colección. Barragán, Private Policy, Abasi Rosborough y Alejandra Alonso Rojas han sido los encargados de crear las piezas, diseñadas a partir de artículos antiguos y combinándolas con otros nuevos.

La colección está compuesta por **varias piezas creadas siguiendo los estándares Join Life de Zara**, que se basan en minimizar el impacto medioambiental tanto en

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/zara-saca-su-lado-mas-sostenible>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

los procesos de producción como en la elección de los materiales. Entre las prendas diseñadas, se encuentran un vestido elaborado con tejidos sostenibles; accesorios creados con una viscosa a base de pulpa; una gabardina asimétrica confeccionada con lino natural; y un traje de tres piezas con detalles bordados. **Los precios de los productos de la cápsula oscilan entre 199 euros y 329 euros**, y de momento sólo están disponibles a través de la web estadounidense de Zara.

Esta no es la primera vez que la primera marca de Inditex se involucra en este tipo de proyectos basados en la sostenibilidad y en el impulso de diseñadores jóvenes. En 2019, Zara lanzó una colección diseñada por cuatro estudiantes de la escuela de moda Esdemga, y este año colaboró con el Instituto Pratt, una universidad privada de Brooklyn, para el lanzamiento de una **colección cápsula creada por estudiantes de diseño en el marco del proyecto Views**, que enmarca colaboraciones de la marca con las principales escuelas de diseño y arte del mundo.