

## Wynot 'pide hora' a El Ganso

La compañía española de moda y la *start up* de relojería han sumado fuerzas para lanzar una colección conjunta de relojes.

Modaes  
15 oct 2018 - 05:00

### Wynot 'pide hora' a El Ganso

Image not found of type unknown

El Ganso y Wynot sellan una alianza de colaboración al ritmo del tic tac de un reloj. La compañía de moda y la *start up* se han unido para lanzar una colección conjunta de relojes inspirada en los estampados más icónicos de la empresa madrileña.

**La colección está compuesta por tres tipos de esferas diferentes que se pueden combinar con las ocho correas disponibles diseñadas por El Ganso.** El modelo de reloj es el Button Watch, creado por Wynot hace un año, que se abrocha con botón y ojales, como si fuera una camisa.

La colaboración, disponible desde este octubre, **se puede adquirir en las tiendas online de ambas marcas así como los diez puntos de venta físicos de referencia de El Ganso:** en Fuencarral y Gran Plaza en Madrid, Valencia, Bilbao, Ourense, Málaga, Lisboa, Londres y París.

**La colección conjunta de El Ganso y Wynot está disponible en las plataformas online de ambas compañías y en diez tiendas de la empresa de moda**

**El lanzamiento se realiza bajo el lema #StayRookie, que gira en torno a la importancia de ser un novato.** “Con esto queremos decir que mantener la ilusión, las ganas de hacer cosas nuevas y obligarse a mejorar cada día es nuestro plan de acción”, explican desde Wynot.

---

# Modaes

---

Ambas compañías se encuentran en una fase empresarial muy diferente. Los fundadores de El Ganso acaban de recomprar su parte al fondo L Catterton y están reforzando su cúpula. Mientras, Wynot encara una nueva etapa en la que prevé dar el salto al canal offline y comenzar a operar en el extranjero.