

## Look

# Volver a verse las caras

Juan Duyos ha diseñado unas pantallas protectoras para Guía Repsol que se distribuirán a más de 1.400 restaurantes de toda España.

Modaes  
25 jun 2020 - 05:00



*María Ritter, directora de Guía Repsol, y Juan Duyos.*

Sonreír al cliente es difícil cuando es obligatorio llevar una mascarilla. Para salvar esa barrera a la comunicación no verbal que han supuesto las normas para frenar el avance del coronavirus, **Guía Repsol ha encargado a Juan Duyos el diseño de unas pantallas protectoras** transparentes que se repartirán a 1.400 restaurantes de toda España.

En la campaña han participado *chefs* como Javi Estévez, de La Tasquería; Begoña Rodrigo, de La Salita; Pepe Solla, de Casa Solla; Jesús Sánchez, de El Cenador de Amos, o Lucía Freitas, de A Tafona, entre otros.

Esta no es la primera vez que Juan Duyos y Guía Repsol unen fuerzas. En 2018, **el creativo fue el encargado de realizar una colección de chaquetillas** para los cocineros y cocineras distinguidos con los Soles de la guía.

## Juan Duyos ya colaboró con Guía Repsol en 2018 con una colección de chaquetillas

El uso obligatorio de mascarillas en establecimientos cerrados y al aire libre cuando no se pueda garantizar la distancia de seguridad es una de las normas que se ha mantenido en España en la denominada nueva normalidad, tras levantarse el estado de alarma.

**Algunas marcas de moda han comenzado tímidamente a lanzar sus propias colecciones** de mascarillas. En España, una de las pioneras fue Mango, con una colección de mascarillas higiénicas para adultos y niños. En el extranjero, Reebok, Adidas, Asos, Parfois o Decathlon son otras de las firmas que han apostado por este producto hoy imprescindible.