

Look

Volkswagen a través de las gafas de Meller

La *start up* barcelonesa, con más de 300.000 seguidores en las redes sociales, forma dúo con Volkswagen en la creación de una gama de gafas de edición limitada para los cursos de conducción de la empresa automovilística.

Modaes
17 mar 2017 - 05:00



Colaboración a la vista para **Meller**. La *start up* de origen catalán se alía con **Volkswagen** para diseñar una gama de gafas de sol de edición limitada para el curso de conducción *Volkswagen Driving Experience*.

La colaboración entre las dos compañías tendrá vigencia durante el año que se llevará a cabo la formación de pilotaje. Los diseños estarán inspirados en la filosofía de la empresa automovilística: *Escuela R, 4motion y Experience*.

Modaes

La ecommerce, que facturó 6 millones de euros en 2016, espera para este nuevo año llegar a los 14 millones de euros y comenzará a operar en nuevos mercados como Estados Unidos. Además ampliará su cartera de productos con una línea de relojes.