

Look

Viaje a los noventa

Juicy Couture y Kappa han unido fuerzas para lanzar una colección compuesta de chándals y bolsos con precios de entre cuarenta dólares y 225 dólares.

Modaes
11 sep 2020 - 05:00



La moda vuelve a los noventa. Kappa y Juicy Couture capitalizan la renovada popularidad de las marcas de finales del siglo pasado con una colaboración conjunta. El estilo urbano de la compañía italiana y los chándals ajustados rosa palo de la marca de Los Ángeles, popularizados a principios de la década de los 2000 como Paris Hilton, han unido fuerzas para el lanzamiento de dos cápsulas que **tienen como imagen a otro icono de la época, Sofia Richie**.

Cada diseño incluye el olog Omini de Kappa y la J y C de Juicy Couture en tipografía Old English. Los precios oscilan entre cuarenta dólares y 225 dólares y la colección incluye chándals, tops y bolsos, entre otras piezas. La primera cápsula será de artículos en satén, mientras que la segunda, que se lanzará a finales de este otoño, será en terciopelo.

La primera cápsula estará disponible de jueves a domingo en un *pop up store* abierto

Modaes

para la ocasión en Melrose Avenue, en Los Ángeles. **El lanzamiento global llegará el próximo 15 de septiembre**, cuando comenzará a distribuirse online en todo el mundo. A partir del 1 de octubre también estará disponible en el centro de Galeries Lafayette de los Campos Elíseos, en París.