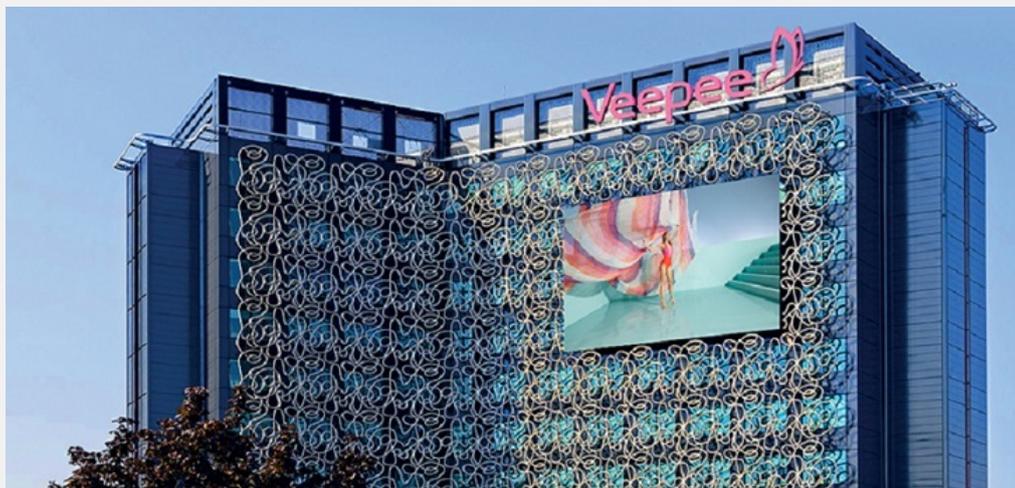


Look

## Veepee y ArcoMadrid celebran juntos la creatividad

El salón madrileño, que cumple cuarenta años, y el grupo galó, que celebra su vigésimo aniversario, se unen para crear los Premios Veepee a la creatividad.

Modaes  
30 mar 2021 - 05:00



Veepee y ArcoMadrid están de celebración. El grupo francés especializado en la venta de stocks por Internet y la feria de arte contemporáneo de Madrid han unido fuerzas para poner en marcha la primera edición de los premios Veepee a la creatividad, **dotados con un premio de 9.000 euros al ganador y dos premios de 2.000 euros cada uno a los dos finalistas.**

El concurso, que gira en torno a la propuesta “visiones del futuro”, **está abierto a los artistas de la sección Opening de ArcoMadrid**, es decir, aquellas galerías que tienen menos de siete años de existencia. El objetivo de estos premios es dar visibilidad al talento creativo.

La obra ganadora del concurso **se exhibirá en el espacio Exhibitor’s Lounge de la feria madrileña**

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/veepee-y-arcomadrid-celebran-juntos-la-creatividad>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

. Este espacio es un lugar de reunión de galeristas y profesionales y contará con una zona específica para mostrar la pieza premiada. Por su parte, las dos obras finalistas, premiadas se expondrán en los stands de las galerías del artista.

La relación de Veepee con Arco se remonta a 2015, cuando la compañía francesa, entonces todavía bajo el nombre de Vente Privee, se alió con la feria para democratizar el acceso al salón con varias modalidades de entrada con condiciones especiales. Además, el cofundador del grupo, Jacques Antoine Granjon, es coleccionista de arte, y la empresa trabaja a menudo con artistas emergentes en sus redes sociales.

## **Veepee ofrece un premio de nueve mil euros al ganador y dos premios de dos mil euros a los finalistas**

Las candidaturas se pueden presentar **hasta el próximo 3 de mayo**. El jurado, formado por representantes de Veepee, ArcoMadrid y dos profesionales del mundo del arte contemporáneo, valorará las propuestas recibidas y dará a conocer el ganador en junio, en fecha aún por determinar.

Veepee, propietaria de la española Privalia, cerró el ejercicio 2019, el último con datos disponibles, con una facturación de 433 millones de euros en el mercado español. A escala global, **la empresa registró una facturación de 3.800 millones de euros**, lo que supone un alza del 2,7% respecto a 2018.

La Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid, por su parte, se ha consolidado como una de las principales plataformas del sector, **con más de 90.000 visitantes en cada edición**.