
Modaes

Look



Uno de 50 lleva su joyería a Vente Privee

Modaes
21 may 2014 - 05:00

La firma española de joyería **Uno de 50** se ha aliado con el club de venta online **Vente Privee** para consolidar su expansión internacional con el lanzamiento de la colección *Suerte* en exclusiva para los socios de la plataforma.

A precios reducidos, la compañía francesa pondrá a la venta una colección cápsula de **Uno de 50** compuesta por seis pulseras y nueve collares, que estarán disponibles a partir del 21 de mayo.

Uno de 50 se encuentra en pleno proceso de expansión internacional. La firma de joyería cuenta con 51 tiendas propias en España y una red de puntos de venta en ciudades europeas como París, Milán, Roma, Bruselas, Amberes, Ámsterdam y Berlín, además de estar presente en Nueva York y Los Ángeles.

Modaes

Creada en 2001, **Vente Privee** es uno de los líderes mundiales del formato venta privada a través de la Red. La compañía también ha llevado a cabo ventas privadas de prendas y accesorios de diseñadores como **Marc Jacobs** o ediciones especiales de calzado, como la que realizó el pasado año con la catalana **Castañer**.