

# Modaes

## Look

### Uniqlo 'Go'

La cadena japonesa de distribución de moda vestirá a los avatares del videojuego *Pokémon Go* para dar a los usuarios la oportunidad de “cambiar su estilo tanto en el juego como en la vida real”.

Modaes  
22 may 2020 - 05:00



Uniqlo traspasa la pantalla. La cadena japonesa de distribución de moda, propiedad de Fast Retailing, vestirá a los avatares del videojuego *Pokémon Go* para dar a los usuarios la oportunidad de “cambiar su estilo tanto en el juego como en la vida real”.

**Las camisetas de la colección *Uniqlo Ut With Pokémon* están disponibles para su compra tanto para personas físicas como para los avatares de videojuegos**, que pueden elegir tres modelos de la colección de forma gratuita: una camiseta con Pikachu, una con Ditto y otra con Eevee.

La compañía japonesa no es la única que se ha llevado su oferta a los videojuegos. Valentino, Gucci, Marc Jacobs o Louis Vuitton son otras de las empresas que también han lanzado colecciones para vestir a través de la pantalla.