

Uniqlo busca en el 'bolsillo mágico' de Doraemon

De la mano del artista Takashi Murakami, la compañía japonesa de moda ha lanzado una colección cápsula inspirada en los dibujos más animados de la televisión.

Modaes
4 may 2018 - 05:00

Uniqlo 'busca en el bolsillo mágico de Doraemon'

Image not found or type unknown

Uniqlo vuelve a la infancia de los 90 con Doraemon. **La compañía japonesa ha creado una colección cápsula formada, entre otras cosas, por camisetas con estampados de la serie manga protagonizada por Doraemon**, el gato cósmico. Algunos de los dibujos que aparecen en dichas prendas cuentan con ilustraciones del artista también japonés, Takashi Murakami.

La pieza principal de la colección es una camiseta diseñada por Murakami que se exhibió por primera vez en la exposición *The Doraemon* en Tokio en 2017. El resto de la línea incorpora los personajes principales Doraemon y Nobita, así como diseños que representan el mundo de la serie como el *Toma-helicóptero* y la *Pequeña Luz*.

La línea está compuesta por quince artículos en total, incluidas camisetas para hombres y niños, así como un muñeco de peluche del gato robótico cubierto con arte floral de Murakami.

La colección, que estará disponible a partir del próximo 28 de mayo en la plataforma web de Uniqlo y de manera exclusiva en la tienda de la marca en la Quinta Avenida de Nueva York, tiene un rango de precios que oscilan entre 9,90 dólares y 29,90 dólares.

Takashi Murakami, de 56 años, es conocido como el Andy Warhol japonés. **Durante su carrera, Murakami ha trabajado en las colecciones de compañías como Vans y Louis Vuitton**, así como en las actuaciones musicales Kanye West o

Modaes

| Pharrell Williams.