Under Armour viaja al espacio

La empresa estadounidense de equipamiento deportivo diseñará los trajes espaciales para los programas de preparación de los astronautas.

Modaes
30 ene 2019 - 00:00

Under Armour viaja al espacio

Image not found for type unknown

Under Armour aterriza en el espacio de la mano de Virgin Galactic. La compañía de moda y equipamiento deportivo ha firmado un acuerdo con la empresa para diseñar trajes y calzados espaciales para pasajeros y pilotos de la nave, que organizará viajes comerciales al espacio. A raíz de esta colaboración, **Under Armour también ha creado un programa de preparación física y recuperación enfocada al entrenamiento de los astronautas.**

Las prendas de Under Armour ayudarán a los viajeros espaciales y a la formación de los astronautas. El grupo estadounidense se encargará también de diseñar los uniformes del personal de Spaceport America, una base de la empresa espacial.

Under Armour cerró los nueve primeros meses de 2018 con una facturación de 3.803 millones de dólares, un 5,1% más que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, las pérdidas se situaron en 50,5 millones de dólares.

Su intención es seguir creciendo, y a finales de 2018 presentó un plan estratégico con el que espera crecer a un ritmo de entre el 5% y el 9% cada año. De conseguirlo, su facturación superará los 6.000 millones de dólares en cinco años. Según su plan, las ventas fuera de Estados Unidos deberían pasar del 25% de toda la facturación en 2018 al 42% en 2023.