

Under Armour 'rapea' al deporte femenino

La compañía de moda y equipamiento deportivo pone en marcha el proyecto *Unlike Any*, en el que artistas especializados en *spoken word* crean poesía para ensalzar a mujeres atletas.

Modaes
26 jul 2017 - 05:00

Under Armour 'rapea' al deporte femenino

Image not found or type unknown

Under Armour *rapea* a las mujeres atletas. La compañía de moda y equipamiento deportivo ha puesto en marcha el proyecto *Unlike Any*, en el que diferentes artistas especializados en *spoken word* (o canciones habladas) crean poesía para ensalzar a las mujeres que practican deporte.

El proyecto se centra en seis deportistas de **Under Armour** de diferentes disciplinas, como la bailarina principal del American Ballet Theatre Misty Copeland, la corredora de fondo y fundadora de Harlem Run Crew Alison Désir y la velocista y campeona mundial Natasha Hastings.

El grupo lo cierran la recientes incorporaciones al equipo de **Under Armour**: Jessie Graff, doble de escenas de acción profesional; Zoe Zhang, campeona de taekwondo y actriz, y Lindsey Vonn, campeona de esquí y cuyo video se emitirá en otoño.

Los artistas y cantantes que crearán y pondrán la música de los vídeos de *Unlike Any* son el rapero estadounidense Saul Williams, la poeta Aja Monet, el músico británico Kojey Radical, la poeta y activista política Dominique Christina y la rapera taiwanesa Aristophanes.

Estos músicos y poetas se inspirarán en las historias de las seis deportistas y los atributos que las han encumbrado en la cima de sus carreras. La campaña *Unlike Any* ha sido ideada por **Under Armour** junto a la agencia Droga5.