

Under Armour encesta en el calzado femenino

La compañía estadounidense de distribución de moda deportiva ha lanzado una nueva colección de zapatillas para las jugadoras de baloncesto.

Modaes
21 sep 2020 - 05:00



Under Armour encesta. La compañía estadounidense de distribución de moda deportiva ha lanzado una nueva colección de zapatillas para las jugadoras de baloncesto bajo el nombre *UA Hovr Breakthru*.

El proceso de creación del modelo comenzó hace un año, en otoño de 2019, y está diseñado tanto como por creativas de la propia compañía como jugadoras de baloncesto, que han sido consultadas para conocer sus necesidades.

Antes de su lanzamiento, las zapatillas han sido testadas por jugadoras de baloncesto de institutos y varias universidades estadounidenses, como el equipo de University of Maryland, Baltimore County y San Francis Academy. Además, en enero también se

Modaes

consultó al equipo nacional chino de 3x3.

Las embajadoras de nuevo producto serán las jugadoras de la liga femenina estadounidense, Wnba, Bella Alarie, Kaila Charles y Tyasha Harris, que también han sido consultadas para el lanzamiento.

“Pasamos mucho tiempo analizando cómo iban a ser las zapatillas, su punto de presión, ligereza, forma y estructura”, ha explicado Jessie Benjamin, diseñadora de calzado de Under Armour. El resultado es unas zapatillas ligeras y estables para la práctica de este deporte. El modelo se comercializará en las tiendas de la compañía y en dos establecimientos de Dick’s con un precio de 110 dólares.