

Look



Nina Ricci y Ladurée, una alianza golosa

Modaes
11 dic 2013 - 05:00

Una explosión de aroma y sabor para sorprender a los sentidos. Los perfumes de **Nina Ricci** se asocian a la *maison* **Ladurée** para elaborar dos creaciones dulces: por un lado una fragancia, *La Tentation de Nina*, pensada como un macaron (dulce típico de Francia); por otro, un macaron diseñado como un perfume.

El perfumista **Olivier Cresp**, creador de la saga de perfumes *Nina* iniciada en 2006, y **Vincent Lemains**, director creativo de la pastelería en **Ladurée**, trabajaron juntos para imaginar y diseñar un nuevo aroma, una mezcla floral y frutal, y un macaron asociado a la fragancia.

Modaes

El resultado de la colaboración es una serie de piezas de edición limitada que estará a la venta el 20 de enero. La fragancia se encontrará en ciertas perfumerías selectas y su costo será de 58 euros (50 mililitros), mientras que los macarons, presentados en cajas de ocho o catorce piezas, estarán disponibles en las tiendas **Ladurée** en Francia y en puntos de venta internacionales.

No es la primera vez que **Ladurée** incursiona en el mundo de la belleza. En el pasado, la empresa se asoció con la japonesa **Albion** para la creación de una línea de maquillaje disponible exclusivamente en Francia en algunas tiendas Sephora.