

Modaes

Look

Un viaje a ninguna parte con Hermès

Modaes
10 abr 2015 - 05:00



Hermès rinde un nuevo homenaje al viaje. La casa francesa ha organizado en la galería Saatchi de Londres una exposición dedicada al *flânerie*, un término francés traducible como *callejeo* o, lo que es lo mismo, el acto de vagar por las calles sin rumbo fijo en un viaje en el que lo que menos importa es el destino.

La emblemática casa francesa ha dado a la muestra el nombre de *Wanderland*, un juego de palabras entre *wander* (deambular, en inglés) y *wonderland* (país de las maravillas), y después de Londres la llevará a París en septiembre y a Turín en diciembre y a China el próximo año.

Toda una planta de la galería se ha convertido en un escenario surrealista dividido en

1/2

<https://www.modaes.com/look/un-viaje-a-ninguna-parte-con-hermes>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

once habitaciones. Una de ellas está cubierta de *graffiti* del artista **Cept**, otra tiene paneles en el suelo que “hablan” cuando el visitante los pisa y otra está dedicada a una colección de bastones antiguos.

La muestra ha sido creada por **Bruno Gaudichon**, comisario de La Piscine-Musée d’Art et d’Industrie in Roubaix, el diseño del set ha corrido a cargo de **Hubert le Gall** y los objetos de la exposición pertenecen al archivo de **Hermès**.