Modaes

Look

Un ‘smartphone’ y Snapchat para personalizar un Gucci

La compañía italiana de lujo ha puesto en marcha un servicio de realidad aumentada a través de la red social para que cada cliente pueda diseñar su propio calzado.

Modaes
30 jun 2020 - 05:00

Gucci, al gusto del consumidor. La compañía italiana de lujo, propiedad del conglomerado Kering, ha lanzado una nueva herramienta de realidad aumentada a través de la red social Snapchat para que cada cliente personalice su calzado.

Los artículos de la empresa que están disponibles para personalizar a través de la plataforma son *Gucci Ace*, *Gucci Rhyton, Gucci Tennis 1977* y *Gucci Screener*. **Los usuarios de Snapchat pueden seleccionar el calzado en la pantalla y probárselo de manera virtual**.

https://www.modaes.com/look/un-smartphone-y-snapchat-para-personalizar-un-gucci

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Además, la compañía también da la posibilidad de comprar el calzado directamente desde la aplicación de la red social. Para el desarrollo de este servicio, Gucci ha trabajado con la empresa tecnológica Wannaby.

Según Snapchat, **la red social cuenta con más de cien millones de usuarios en Estados Unidos**, el 90% son jóvenes de entre 13 y 24 años. En paralelo, más de 170 millones de usuarios utilizan la herramienta de realidad aumentada.

https://www.modaes.com/look/un-smartphone-y-snapchat-para-personalizar-un-gucci

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.