

Modaes

Look

Un 'pop-up' acogerá el arte del ballet en París

Modaes
5 feb 2016 - 05:00



Una nueva tienda temporal acoge el arte del ballet en París. Las ferias parisinas **Première Classe**, **Don't the Hype** y **Paris sur Mode** se unen para abrir una tienda efímera dedicada al ballet, con motivo de la Semana de la Moda, que se celebrará en París del 4 al 7 de marzo.

La tienda presentará del 27 de febrero al 7 de marzo las creaciones de catorce expositores que han estado presentes en las ferias organizadoras celebradas en los jardines de las Tollerías.

1/2

<https://www.modaes.com/look/un-pop-up-acogera-el-arte-del-ballet-en-paris>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Entre las piezas de edición limitada que acogerá el pop-up se encuentran marcas como **Bernstock Speirs**, **Agnelle**, especializada en guantería de lujo, **Imperial Fiesta**, de prêt-à-porter, o **Solivière**, dedicada al calzado de lujo, además de una docena más de marcas.

Joshua Hoffalt, bailarín de la Ópera de París, será el embajador y el patrocinador de esta tienda, bajo el objetivo de la cámara del fotógrafo Olivier Amsellem. El bailarín será el protagonista de la campaña y aprovechará para presentar su marca homónima, Hoffalt de prêt-à-porter y accesorios.