

Modaes

Look

Umbro y Coral Studio salvan la Gran Barrera de Coral

La compañía británica de ropa deportiva se ha asociado con la agencia creativa de Nueva York Coral Studios para crear una colección que donará parte de sus ventas a la The Great Barrier Reef Foundation.

Modaes
4 dic 2019 - 00:00



Umbro y Coral Studios apoyan uno de los sitios del patrimonio mundial de la Unesco. La compañía británica de ropa deportiva, especializada en equipos de fútbol, se ha asociado con la agencia creativa de Nueva York Coral Studios para crear una colección que donará parte de sus ventas a la The Great Barrier Reef Foundation.

El lanzamiento de la colección tendrá lugar durante Art Basel Miami en un *pop up store* de la agencia creativa y estará disponible el 6 y 7 de diciembre. **La cápsula tiene una chaqueta retro reversible con el camuflaje inspirado en coral de Coral Studio** y los shorts de tablero de ajedrez de Umbro.

1/2

<https://www.modaes.com/look/umbro-y-coral-studio-salvan-la-gran-barrera-de-coral>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La colección de Umbro y Coral Studios se lanzará durante Art Basel Miami

La fundación Great Barrier Reef es una organización sin fines de lucro que trabaja para preservar el arrecife de coral más grande del mundo, ubicado en Australia y que fue nombrado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1981.

La empresa matriz de Umbro, Iconix, **anunció una caída del 23% en sus ingresos en el tercer trimestre, hasta 35,5 millones de dólares**, comparado con los 46,2 millones de dólares del año pasado.