Modaes

Look

UGG se reinventa

UGG lleva a cabo el primer rediseño en los 38 años de historia de la marca de botas, sacando al mercado la *Classic Boot II*.

Modaes
26 jul 2016 - 05:00

Classic Boot II

UGG reinventa su *Classic Boot*. Casi 40 años después de su creación, la marca de calzado presenta un nuevo modelo llamado *Classic Boot II*. Se trata de una bota que incorporara una tecnología innovadora, fabricada en piel de oveja de doble cara que repele las manchas y el agua. El nuevo producto dispone de mejor tracción, durabilidad y flexibilidad. También, está confeccionado con una estructura más ligera para mejorar el confort.

La *Clasic Boot* estará disponible en todas las tiendas UGG y también en sus plataformas online a partir de la temporada Otoño Invierno 2016. El modelo *Classic Mini II* saldrá al mercado con un precio de 189€, el *Classic Boot Short II* de 209€ y el *Classic Tall* tendrá un precio de 269€.

“Este es sin lugar a dudas el lanzamiento más grande de UGG en sus 38 años de historia” ha destacado David Powers, presidente y CEO de Deckers Brands.

“Actualizar un producto tan icónico como la *Classic Boot* ha sido una gran decisión; sin embargo, tras escuchar a nuestros consumidores, supimos que había llegado el momento de hacerlo”, añade.

Originalmente diseñadas para mantener calientes los pies de los surfistas, los modelos clásicos de UGG fueron rápidamente adquiridos por clientes de todo el mundo que no solo buscaban confort y calidad, sino también lujo.