

---

# Modaes

---

## Look



## Topshop, en 3D en la London Fashion Week

Modaes  
13 feb 2014 - 05:00

**Topshop** se sube a la revolución tecnológica en el marco de London Fashion Week. El desfile de su línea **Unique**, que tendrá lugar en el Turbine Hall del museo **Tate Modern**, será retransmitido en vivo en el interior de su tienda de Oxford Circus gracias a la creación de un mundo virtual creado por la agencia de 3D, **Inition**.

Durante los días 16, 17 y 18 de febrero, los clientes que entren en el punto de venta de **Topshop** en el *downtown* londinense podrán asistir a una experiencia virtual de London Fashion Week utilizando auriculares *Oculus Rift*, que les permitirán entrar a un mundo 3D en el que podrán contemplar el desfile de la colección **Unique**. La experiencia incluirá el visionado de la pasarela, imágenes del *backstage* y la llegada de celebridades al recinto.

A través de estas imágenes, la marca busca dar a sus clientes la sensación de presencia real en el desfile, y cada participante podrá ver a las modelos y las celebridades pasar frente a él o sentarse a su lado, como si estuviera físicamente en el

---

1/2

<https://www.modaes.com/look/topshop-en-3d-en-la-london-fashion-week>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

lugar.

Además, **Topshop** lanzará una *Twitter Gallery* en vivo durante la mañana del evento de **Unique** para que los espectadores puedan ver los preparativos previos al desfile.