

Modaes

Look



Tom y Jerry 'atrapan' a Reebok

La empresa estadounidense lanzará una colección cápsula inspirada en los icónicos personajes de *Tom y Jerry*, disponible partir del 15 de febrero de 2020.

Modaes
18 ene 2020 - 05:00

1/2

<https://www.modaes.com/look/tom-y-jerry-atrapan-a-reebok>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes



Reebok recurre al pasado en busca de nueva inspiración. La empresa alemana de calzado recurre a los icónicos personajes de la serie de Warner Bros *Tom y Jerry*, como inspiración para su última colección cápsula, próxima a lanzarse en febrero de 2020.

Los modelos de la nueva colección estarán disponibles en dos colores, con un precio entre los 50 dólares y 70 dólares (45 euros y 63 euros) para los modelos para niños y entre 100 dólares y 200 dólares en los modelos para adultos (89 euros y 180 euros).

Tras relanzar la silueta Pump Fury Millennium de 2001, Reebok vuelve al pasado para actualizar los modelos Instapump Fury, Club C Revenge y Club C de la mano de los personajes.

La colección también incluirá también una chaqueta acolchada Reebok x Tom & Jerry, con un valor de 140 dólares, camisetas de 28 dólares y un vestido con capucha, entre otros.