

Look

TikTok Fashion Week

La red social favorita de la generación Z lanzará un programa de desfiles y contenido con distintos *influencers* de la plataforma.

Modaes
14 sep 2020 - 05:00



TikTok busca también su hueco en la moda. La red social favorita de la generación Z y fenómeno del confinamiento, ha lanzado su propia semana de la moda coincidiendo con el comienzo del calendario internacional de desfiles.

Durante el próximo mes, hasta el 8 de octubre, la plataforma ha organizado una serie de desfiles y contenido relacionado con la moda de la mano de distintos *influencers*. El acuerdo con marcas como Alice+Olivia **incluyen también el lanzamiento de una cápsula exclusiva con TikTok** y vídeos con creadores de la plataforma.

En la última jornada se celebrará un evento en directo llamado Runway Odyssey, que estará presentado por el *tiktoker* Nick Tangorra y **contará con la participación de marcas como Puma**, que también ha lanzado una colección exclusiva.

La empresa alemana se ha aliado con creadores y diseñadores negros como Jufu,

Modaes

Ajani, Dominic Toliver, Taylor Cassidy, Makayla, Kyle Kuzma y Winnie Harlow. La empresa se ha comprometido a destinar 10.000 dólares de las ventas a la iniciativa Equal Justice.