

Thomas Sabo ‘tunea’ el nuevo Mercedes-Benz

La marca de joyería diseña un vehículo exclusivo para la empresa de automóviles alemana, el modelo *A-Class Peak*.

Modaes
20 abr 2017 - 05:00

Thomas Sabo ‘tunea’ el nuevo Mercedes-Benz

Image not found or type unknown

Thomas Sabo embellece el nuevo **Mercedes-Benz**. La marca de joyería ha rediseñado en exclusiva el nuevo vehículo de la compañía alemana, el modelo *A-Class Peak*. El nuevo prototipo estará disponible en dos versiones, blanco o negro.

“He elegido elementos de diseño icónicos de nuestra colección *Sterling Silver*, que destacarán la dinámica deportiva del modelo”, dijo Sabo.

La versión blanca del vehículo incluirá un adorno floral en forma de arabesque, mientras que el modelo en negro tendrá un motivo de la flor de lis. A su vez, el logotipo de **Thomas Sabo** estará presente en el montaje del espejo, en los tapacubos, en el alerón del techo y en las placas del guardabarros. El interior del coche estará personalizado con esteras, controladores, umbrales de puerta y estantes de almacenamiento.

El vehículo estará disponible en Alemania a partir de mayo en el área metropolitana de Nuremberg, donde se encuentra la sede de **Thomas Sabo**. Su precio rondará los 31.343 dólares.

“A través de esta cooperación de diseño exclusivo con **Thomas Sabo**, estamos mostrando el aspecto único de la clase A”, dijo **Andreas Rabitz**, directora del concesionario **Mercedes-Benz** en Nuremberg.

El tándem formado por **Thomas Sabo** y **Mercedes-Benz** viene de lejos. En 2012, la empresa de joyería se convirtió en el patrocinador oficial de *Mercedes AMG Petronas*,

Modaes

| el equipo de Fórmula 1 de la compañía.