

Modaes

Look

‘The Fast and the Furious’ salta de la gran pantalla al retail

The Buckle crea una colección de ropa y complementos basada en la última película de la serie cinematográfica.

Modaes
15 dic 2016 - 05:00



The Fate of the Furious se transforma en ropa y complementos. La última película de la saga *The Fast and the Furious*, que se estrenará el próximo abril de 2017, se ha convertido en una colección de ropa basada en el film de la mano de **The Buckle**.

La empresa estadounidense ha decidido sacar una colección de la octava película de la saga, protagonizada por Vin Diesel, Dwayne Johnson y Charlize Theron. La indumentaria oscilará entre los 38 dólares (35,75 euros) y los 148 dólares (139 euros) y se encuentra a la venta en las tiendas físicas de **The Buckle** así como en su web.

The Fast and the Furious ha protagonizado con anterioridad otras colecciones

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/the-fast-and-the-furious-salta-de-la-gran-pantalla-al-retail>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

diseñadas por diferentes empresas, como **Guess**, que en 2013 creó una colección cápsula inspirada en la sexta película, *Fast&Furious 6*.