
Modaes

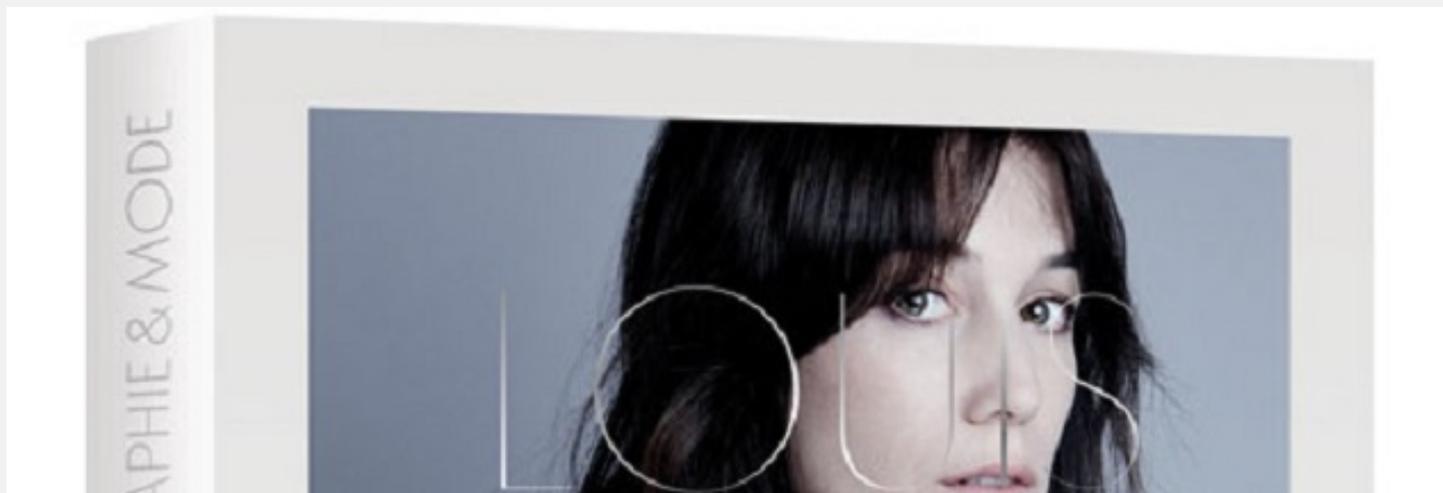
Look

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/the-book-la-primera-revista-de-louis-vuitton>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes



The Book, la primera revista de Louis Vuitton

Modaes
20 oct 2014 - 05:00

La firma de lujo **Louis Vuitton** presenta el primer número de su revista *The Book*. Se trata de una publicación bianual que se traducirá a once idiomas y se enviará sólo a clientes seleccionados por la firma.

La portada del primer número de *The Book* está protagonizada por la actriz y cantante francesa **Charlotte Gainsbourg**, hija de **Jane Birkin** y **Serge Gainsbourg**, musa de **Nicolas Ghesquière**, e imagen de la campaña otoño/invierno 2014 de la firma.

The Book está formada por 126 páginas en las que se puede encontrar editoriales de moda firmados por el fotógrafo **Peter Lindbergh**, una entrevista con **Catherine Deneuve** o un recorrido por la historia de la marca a través del **Keepall**, uno de sus bolsos más conocidos, entre otros contenidos.

La revista está editada por **Sylvia Jorif**, responsable de noticias de moda Elle Francia y **Yorgo Tloupas**, que es uno de los fundadores de la revista Intersection.

La firma de lujo, que pertenece al grupo **LVMH**, cerró el ejercicio de 2013 con unas

Modaes

ventas de 9.882 millones de euros, un 0,44% menos que las obtenidas en 2012, cuando las marcas de esta área alcanzaron una facturación de 9.926 millones de euros.