

Look

Ternua se orienta hacia la sostenibilidad

La compañía vasca participa, como única empresa española, en el proyecto europeo Orienting para analizar la sostenibilidad del ciclo de vida de los productos.

Modaes
29 mar 2021 - 05:00



La sostenibilidad en el ADN. El grupo vasco Ternua se ha unido al **proyecto europeo Orienting sobre metodología para analizar la sostenibilidad del ciclo de vida de productos y servicios**. Esta iniciativa tiene en cuenta aspectos medioambientales, sociales y económicos.

¿Cuántos litros de agua consume la confección de un pantalón? ¿Cuánto CO₂ acaba en la atmosfera al crear una chaqueta? Preguntas como éstas son la base del programa para la sostenibilidad del ciclo de vida de los productos, auspiciado bajo el paraguas de Orienting. **El proyecto tiene una duración de tres años y está dotado con unos fondos de 5,9 millones de euros.**

El grupo Ternua es la única empresa española que ha entrado en este

proyecto, financiado por el programa Horizon 2020 de la Unión Europea, **uno de sus mayores programas de investigación e innovación.**

Ternua es la única compañía española en participar en el proyecto europeo de sostenibilidad Orienting

La chaqueta Artiles de Ternua, que incorpora el relleno interior de lana pura de oveja Latxa, será uno de los cinco casos industriales presentados a la Unión Europea y que servirán de demostradores en la investigación.

Artileshell es el último proyecto sostenible de la compañía, **que ha recuperado la lana de cabaña principal del País Vasco para uso comercial.** Ternua ha convertido lo que hasta ahora era material desechable en un aislante térmico para prendas técnicas de invierno.

Ternua inició su trayectoria en 1986 de la mano de los hermanos Uribesalgo (que hoy siguen trabajando en Ternua Group), que pusieron en marcha una tienda de deporte en Arrasate/Mondragón, llamada Arrasate Kirolak. Dos años después, lanzaron la marca Astore y establecieron estructura productiva propia. **En 1990, el pequeño comercio se transformó en la sociedad Iasa y en 1994 lanzaron al mercado la marca Ternua,** de artículos para montaña.

Con sede en Mondragón (Guipúzcoa), **el grupo, que también desarrolla tejidos propios, está presente en países como Estados Unidos, Canadá, Alemania, Japón o Corea del Sur,** entre otros. La compañía, que opera con las marcas Ternua (*outdoor*), Lorpen (calcetines técnicos), Astore (moda deportiva) y Loreak Mendián (moda), está controlada en un 70% por la familia Iasa y en un 30% por los fundadores de Lorpen, Loreak Mendián y Ternua.