

Modaes

Look



Taschen da el salto al otro lado del Sena

Modaes
9 oct 2014 - 05:00

Taschen pone en marcha un *pop-up store* al otro lado del río Sena. Quince años después de abrir su primera tienda en París, en la calle Saint-Gemain-des-Près, la editorial abre un establecimiento temporal en el corazón del barrio de Marais, exactamente en el número 24 de la calle Vieille-du-Temple.

El editor aprovecha esta inauguración para desarrollar una nueva identidad visual, con una imagen limpia y renovada. Se trata de un local a dos niveles con un total de 60 metros cuadrados

La fachada de la tienda da la bienvenida al visitante con una gráfica llena de color y formas que invitan a entrar en el local. Con una estética divertida y llena de color, la editorial ha bautizado este *pop-up store* “*bookworm*” (expresión que corresponde a *ratones de biblioteca*).

La iniciativa del establecimiento es mostrar las mejores obras de **Taschen**. En la

Modaes

planta baja se encuentran las últimas versiones de la editorial, además de un conjunto de obras de mayor relevancia.

La planta de arriba es un espacio reservado a las ediciones de coleccionistas, artes exclusivas y numerosas fotografías originales firmadas por artistas como, **Annie Leibovitz**, **Sebastiao Salgado** o **Bert Stern**. El *pop-up store* estará abierto del 1 de octubre a finales de diciembre.