
Modaes

Look



Swarovski persigue el rastro del tiempo en su colección de primavera

Modaes
24 mar 2014 - 05:00

Llega la primavera y con ella la nueva gama de tallas de cristal, colores y efectos de **Swarovski**. Bajo el nombre de *Traces of Time*, las novedades de la compañía de cristal tallado, fundada en 1985 en la localidad austríaca de Wattens, se dividen en cuatro temas de inspiración.

La gama más clásica se integra dentro de *Faded Memories*, una línea formada por productos con colores desteñidos; la romántica, en el concepto *Sunset Rituals*, que incluye el color *Tangerine*, inspirado en la gema granate *Mandarina*; la más moderna, en *Vivid Moments*, mezcla de culturas de Asia del este y África, y la más glamurosa en *Forgotten Dreams*, de estética moderna pero inspirada en el pasado más opulento.

Modaes

En la actualidad, y dirigida por la quinta generación, **Swarovski** cuenta con más de 2.350 tiendas en cerca de 170 países, más de 25.000 empleados y un volumen de negocio que en 2012 ascendió a 2.400 millones de euros.