

Swarovski le da brillo al deporte

La compañía austriaca de joyería lanzará una colección de *athleisure* el próximo 19 de febrero, para la que se ha aliado con catorce marcas deportivas y urbanas como Juicy Couture, Victoria's Secret, Pretty Ballerinas o Roxy.

Modaes
30 ene 2018 - 00:00

Swarovski le da brillo al deporte

Image not found or type unknown

Swarovski se sube a la ola del *athleisure*. El grupo austriaca de joyería lanzará una colección para marcas de moda deportiva y urbana, que adornará con sus típicos cristales. **La compañía se ha aliado con catorce empresas, entre las que se destacan compañías como Victoria's Secret, Juicy Couture o Pretty Ballerinas.**

La nueva colección, titulada *#athleisurebeats*, incluirá zapatillas, lentes, camisetas, buzos, chaquetas, faldas y shorts. **Los artículos podrán adquirirse a partir del próximo 19 de febrero en tiendas seleccionadas.**

Para el lanzamiento, la empresa austriaca ha editado un video con la danza como protagonista. Filmado en Nueva York y dirigido por el coreógrafo Normann Shay, **un grupo de bailarines de la escuela de danza de Chicago y la escuela de X-Factory bailarín con las prendas de la nueva colección.**

Shay ha trabajado también con marcas como Coach, Michael Kors, Philipp Plein, Victoria's Secret, o la colección cápsula de Balmain para H&M. **La dirección artística del video está a cargo de la estilista Giovanna Battaglia Engelbert.**