

# Modaes

## Look



## Suárez y Vente-Privee se unen por Navidad

Modaes  
4 dic 2014 - 05:00

Con la llegada de la Navidad las firmas de lujo se comprometen con asociaciones y ONG para ayudarles a conseguir fondos para sus proyectos. La firma de alta joyería **Suárez** ha diseñado una edición limitada de su pulsera solidaria *One*, cuyos ingresos irán en beneficio de la Fundación Aladina. Para la venta exclusiva de las pulseras, la empresa ha escogido a **Vente-Privee** como canal de distribución para los clientes que quieran colaborar a favor de esta causa.

**Suárez** ha diseñado dos modelos diferentes de las pulseras *One*: una con una perla barroca australiana blanca y la otra con una perla barroca de Tahití gris. Se trata de modelos unisex que estarán disponibles en dos colores, azul y granate. Las pulseras tendrán un precio único de 89 euros, y se pondrán a la venta a partir del 10 de diciembre.

A comienzos de año, **Suárez** se comprometió con la Fundación Aladina para financiar el cien por cien del plan de construcción de una zona infantil en el Hospital

---

# Modaes

---

de Getafe. Para ello creó esta joya atemporal con el fin de recoger los beneficios necesarios realizar el proyecto. Con la venta de las pulseras en **Vente-Privee** se cierra el ciclo de recaudación a favor de la asociación.