

Look

Stradivarius viaja hasta el Central Perk

La cadena de moda joven del grupo Inditex ha lanzado una colección de accesorios inspirada en la serie *Friends*.

Modaes
11 jul 2019 - 05:00



Friends revive de la mano de Stradivarius. La cadena de moda joven del grupo Inditex ha lanzado una colección de accesorios de la mano de una de las series más populares de la historia de la televisión.

La colección incluye neceseres, álbumes, agendas, estuches y una funda de móvil, entre otros artículos, todos en tonos rosa pastel y negros e inspirados en la serie. *Friends*, de diez temporadas, se emitió entre 1994 y 2004 y relata el día a día de un grupo de seis amigos que viven en Manhattan.

La *sitcom* forma parte del catálogo de Netflix, aunque lo abandonará en los próximos meses para pasar a formar parte de HBO Max, el nuevo servicio de emisión en directo

Modaes

que estrenará WarnerMedia en 2020.

Stradivarius, por su parte, es una de las cadenas de Inditex más activas en colaboraciones. Este año, por ejemplo, la compañía realizó una colaboración de la mano de la aplicación de citas con motivo del día de San Valentín.