

Stradivarius se sube a Vueling

Modaes
19 may 2016 - 05:00



Stradivarius, vendiendo entre las nubes. La cadena de Inditex se ha aliado con la compañía aérea Vueling para celebrar por segundo año consecutivo el Summer Expedition 2016. En esta edición, la compañía ha desarrollado un *pop up store* digital disponible sólo durante un vuelo.

Stradivarius ha creado una tienda efímera online que ha acompañado a los pasajeros de un vuelo desde Barcelona hasta Split, Croacia. Las azafatas repartieron móviles a todos los que embarcaron, permitiendo la compra de su nueva colección a través de una aplicación que sólo estaría disponible hasta llegar a tierra. Además, el evento

Modaes

también ha servido a Vueling para presentar uno de sus destinos estrella del verano.

Este ya es el segundo año en que Stradivarius se sube a Vueling. El pasado año, en la primera edición del Summer Expedition, la cadena realizó un concurso y un desfile aéreo. En primer lugar, los pasajeros del vuelo desde Roma hacia Catania hicieron de jurado para elegir los mejores looks de las fotos colgadas por sus clientes previamente en las redes. Después, con los cinco conjuntos ganadores, las modelos desfilaron a lo largo del pasillo del avión.