

Starlite se sube al ecommerce de Vente Privee

Modaes
27 may 2015 - 05:00



El evento social y cultural **Starlite**, que tiene lugar en Marbella, colabora con el grupo francés de comercio electrónico **Vente Privee** para la comercialización de paquetes exclusivos para el evento. **Starlite Marbella** y **Vente Privee** presentaron ayer en Madrid la colaboración, en un acto en el que se dieron cita personas del grupo denominado **Pure Starlite**, las cien personas líderes de opinión de los ámbitos que engloba **Starlite**: la sociedad, la gastronomía, la música, la moda y la cultura.

Starlite Privee es el nombre que reciben los paquetes exclusivos disponibles para los más de 24 millones de socios del sitio web de **Vente Privee**. La celebración incluye

Modaes

una serie de 17 conciertos donde participan artistas como **Enrique Iglesias**, **Lenny Kravitz**, **Julieta Venegas** o **Andrea Bocelli**. Los paquetes de edición especial estarán a la venta a partir del 3 de junio en el portal de **Vente Privee** de España, Francia, Italia, Inglaterra, Holanda y Bélgica.

Vente Privee, dirigida en España de la mano de **Fernando Maudo**, sigue aumentando la cartera de eventos de su nueva división de negocio de espectáculos. El pasado febrero hizo por primera vez la venta de entradas para la feria **Arco**. **Vente Privee** comenzó a apostar por el sector del entretenimiento hace alrededor de cuatro años. En Francia, la empresa ha adquirido dos teatros en París (en 2013 del teatro de Paris y en 2014 el teatro Michodiere) y el año pasado produjo un festival de música, llamado Festival La la la.