

Look

'Sneakers' Gucci a 10 euros

La firma italiana pone en venta sus primeras zapatillas digitales para acceder a un público nativo digital, que no puede permitirse comprar sus productos físicos.

Modaes
17 mar 2021 - 05:00



Unas Gucci a precio popular. La empresa italiana se ha asociado con la plataforma de moda virtual Wanna, especializada en realidad aumentada, para comercializar **unas zapatillas virtuales que se pueden adquirir por 12 dólares en su plataforma y por 9 dólares en la aplicación de Wanna.**

Diseñadas por el director creativo de la firma italiana, Alessandro Michele, las nuevas *sneakers* son su primer producto enteramente digital. Con estas zapatillas digitales, Gucci hace un guiño a la generación Z, un inmenso mercado de jóvenes consumidores muy interesados en *sneakers*, pero que no puede permitirse comprar los productos físicos de la casa italiana por sus elevados precios.

Gucci se une a marcas como Reebok, Farfetch o

Modaes

Puma que ya han utilizado la tecnología de Wanna

Wanna, con sede en Bielorrusia, está especializada en la realidad aumentada para crear modelos en 3D aplicados al sector del calzado. Hasta ahora **firmas, como Reebok, Farfetch o Puma han utilizado la realidad aumentada de Wanna** para testar cómo los consumidores interactúan en las pruebas virtuales y para tomarse fotos con los nuevos productos utilizando la realidad aumentada.

Gucci ya había trabajado anteriormente con Wanna **para digitalizar su catálogo de calzado**. La locura por los productos digitales ha crecido desde el inicio del confinamiento, lo que ha llevado a muchas empresas a buscar nuevas vías de negocio a través de los canales online.