

Simon, cien años de historia y luz

Con motivo de su aniversario, la compañía presenta la serie Simon 100 en su antigua fábrica de Barcelona.

Modaes
7 dic 2016 - 05:00



Simon sopla cien velas. La compañía, principal fabricante de interfaces y material eléctrico, rinde homenaje a sus productos con motivo de su centenario. La empresa ha reabierto su antigua fábrica de Barcelona que servirá como *showroom* para presentar la serie Simon 100.

La fábrica de la compañía, que tiene su origen en 1951, ha sido rehabilitada para la ocasión por Estudio Antoni Arola, que ha diseñado un espacio futurista a través de un recorrido que culmina con la presentación de los nuevos productos de la empresa.

Inma Ruiz, directora de marketing de **Simon**, afirma que el recorrido permite vivir una experiencia que descubre “el mañana y la capacidad de evolución de los

Modaes

mecanismos llamados a encender mucho más que luz en un futuro próximo”. La trayectoria del grupo ha sido dotada este año con los Premios Nacionales Diseño 2016 que otorga el Ministerio de Economía y Competitividad.

Simon es la cabecera de un grupo industrial nacido hace cien años y que ha crecido, hasta posicionarse como la empresa líder de material eléctrico de baja tensión en el mercado español y con una notable posición en el mercado internacional.

El equipo del Simón está formado por 3.800 personas en todo el mundo, tiene implantación propia en 18 países, diez de ellos con centros productivos, presencia internacional en 93 países y una facturación anual de más de 300 millones de euros.