

She's Mercedes: la moda empodera a la mujer

Mercedes estrenará el proyecto durante la semana de la moda de Madrid, que se realizará del 24 al 29 de enero 2019.

Modaes
18 ene 2019 - 05:00

Mercedes estrenará el proyecto durante la semana de la moda de Madrid.

Image not found or type unknown

She's Mercedes aterriza en Madrid. Mercedes-Benz Fashion Week Madrid será el escenario elegido por la marca de automoción para estrenar en España su plataforma dedicada a inspirar, conectar y empoderar a las mujeres.

En el marco de esta iniciativa, **la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada y su hija Cósima Ramírez protagonizarán She's Mercedes Fashion Talks**, un encuentro para mostrar la faceta más desconocida del sector.

La plataforma también reunirá a las diseñadoras que participarán en la pasarela de Mercedes-Benz Fashion Week, concretamente en el nuevo *stand* que la marca de automoción tendrá en el Cibelespacio.

Impulsada en 2015, She's Mercedes es una plataforma que opera a escala global y pretende servir de punto de encuentro para mujeres que han alcanzado el éxito en diferentes campos de actividad.