

Modaes

Look

Scalpers vuelve al tenis

La compañía sevillana, fundada en 2007 y liderada por Borja Vázquez y Alfonso Vivancos, vuelve a la pista de tenis para vestir, por segunda vez, a los profesionales que juegan en la Copa Davis hasta el próximo 5 de diciembre.

Modaes
1 dic 2021 - 05:00



Scalpers sube su apuesta por el tenis. La compañía sevillana, especializada en moda masculina, vuelve a vestir al equipo de la Copa Davis en la final del campeonato, que se está celebrando desde el 24 de noviembre y durará hasta el próximo 5 de diciembre en el Madrid Arena. **La empresa ya vistió a los profesionales participantes del campeonato en 2019, justo antes del estallido de la pandemia.**

Como parte del acuerdo, firmado con Kosmos Tennis, empresa presidida por el jugador de fútbol Gerard Piqué y organizadora de la Copa Davis, **Scalpers ha uniformado a todos los colectivos presentes en la pista de la competición,** entre los que se encuentran recogepeletas, jueces de línea, jefes de recogepeletas, jueces de silla, jefes de árbitros, *review officials* y árbitros.

Además, para reforzar su apuesta por el deporte y el tenis en particular, la compañía

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/scalpers-vuelve-al-tenis>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

ha creado una colección cápsula especial para la Copa Davis, que está a la venta en la página web de Scalpers desde el pasado 29 de noviembre.

Scalpers ha lanzado una colección cápsula de la Copa Davis, que está a la venta en su página web desde el pasado 29 de noviembre

La empresa, liderada por Borja Vázquez y Alfonso Vivancos, nació en 2007 especializada en moda masculina. Cuatro años más tarde, Scalpers diversificó por primera vez y sacó al mercado su primera línea infantil.

En 2018, la empresa amplió de nuevo su oferta y lanzó al mercado su primera colección de mujer. Dos años después, en 2020, Scalpers sacó su primera línea de accesorios y, el pasado 20 de noviembre, sumó su primera colección de artículos para el hogar.

La empresa cuenta con más de 230 puntos de venta a escala internacional, incluyendo tiendas propias y y córners en los grandes almacenes en El Corte Inglés, en España, y El Palacio de Hierro, en México.

Scalpers cerró el primer semestre de 2021 con una facturación de más de 47 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 60% respecto al mismo periodo de 2020, afectado por las restricciones para frenar la pandemia del Covid-19, y del 21% en relación a 2019.