

Look

Roxy y Quiksilver visten a Happy House

Las dos marcas surferas se han asociado con Jo&Joe para abrir Happy House, su primera *open house* dirigida a los *millennials*.

Modaes
3 abr 2017 - 05:00



Quiksilver y Roxy se preparan para el verano. **Quiksilver y Roxy** se han asociado con **Jo&Joe** para presentar **Happy House**.

Las dos marcas inspiradas en el surf y **Jo&Joe**, propiedad de **AccoHotels**, presentarán este verano un emplazamiento dirigido a los *millennials* y que abrirá el 29 de mayo. El lugar elegido ha sido Hossegor, Francia, destino frecuentado por surfistas, siguiendo la filosofía de **Quiksilver y Roxy**, firmas asociadas al surf. La cadena espera seguir abriendo alojamientos en París y Burdeos de cara al 2018.

La marca combina los conceptos de hotel, albergue y el formato de alquiler privado con un coste que oscila entre los 19 euros la noche y desayunos por 4 euros.

El edificio, ubicado en la playa, consta de 10.000 metros cuadrados de jardín a 400

Modaes

metros del mar, terraza, patio de petanca, hamacas y un jardín privado para huéspedes durante la noche. En estos espacios al aire libre se organizarán eventos, conciertos, talleres, reuniones y diversas actividades propuestas por el personal de **Jo&Joe** y los visitantes.

Fundada en Australia en 1969, **Quiksilver** (que cambió su nombre a Boardriders a principios de este año) opera con las marcas **Quiksilver**, **Roxy** y **DC Shoes**. La compañía contrajo sus ventas un 14,3% en 2015 y genera el 6% de su facturación en España, que se ha convertido ya en su cuarto mercado global.