
Modaes

Look

1/2

<https://www.modaes.com/look/rolex-el-iconico-reloj-en-formato-de-libro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes



Rolex, el icónico reloj en formato de libro

Modaes
17 dic 2013 - 05:00

La historia del reloj más famoso ahora en un libro de colección. **Rolex** ha lanzado el título *Viaggio nelle pubblicità storiche: Rolex*, un documento que recorre la trayectoria de la firma desde sus orígenes a través de 500 imágenes publicitarias de la *maison* de relojería más prestigiosa del mundo.

Tras una extensa investigación y amplia recopilación de piezas pertenecientes al coleccionista **Michele Babbo**, la directora general de **Value Collection**, **Emma Luxardo**, ha decidido crear el volumen de edición limitada (sólo mil copias) que recoge y comenta la publicidad de la histórica enseña de relojes desde 1915 hasta 1980.

El material publicitario ordenado cronológicamente hace un *racconto* de la historia de **Rolex**, una marca que atravesó un mundo y una sociedad en evolución y puso de manifiesto la transformación del reloj, que pasó de ser un instrumento con la simple función de enseñar la hora a ser un objeto de status social.