Modaes

Look

Rodeo Drive ‘on air’

Nicola Cagliata, presidente del comité de la calle comercial más famosa de Beverly Hills (Los Ángeles) acaba de lanzar una serie de *podcasts* sobre la historia de esta zona comercial.

Modaes
1 jun 2020 - 00:00

De pasear por Rodeo Drive a escuchar a Rodeo Drive. Nicola Cagliata, presidente del comité de la calle comercial más famosa de Beverly Hills (Los Ángeles) acaba de lanzar una serie de *podcast* sobre la historia de esta zona comercial.

El lanzamiento del *podcast* coincide con el levantamiento de las restricciones para el comercio en la vía estadounidense. El pasado 27 de mayo, el alcalde de la ciudad dio el visto bueno para la reapertura del comercio minorista.

Con tiendas de empresas de lujo como Gucci, Saint Laurent, Dior y Louis Vuitton, Rodeo Drive es una de las calles comerciales más emblemáticas. El primer capítulo del *podcast* narra la historia de la calle y la primera marca de lujo que se instaló y puso a Rodeo Drive en el mapa.

https://www.modaes.com/look/rodeo-drive-on-air

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.