

Look

Ralph Lauren conquista Twitch por Navidad

La compañía estadounidense de moda ha lanzado en la plataforma de *streaming* The Holiday Run, un juego interactivo con motivo de la temporada navideña.

Modaes
17 dic 2020 - 05:00



Ralph Lauren desembarca en Twitch para celebrar Navidad. La compañía ha desarrollado un juego en el que combina moda y música, que **será presentado a través de la plataforma de *streaming***, que en los últimos meses ha ganado notoriedad internacional.

Modaes

The Holiday Run es un juego virtual de compras con temática navideña en el que el oso Polo descubrirá, de la mano de los usuarios, varios regalos y nuevos productos de Ralph Lauren. Algunos de los jugadores de Twitch más famosos e influyentes de Europa, como **el francés Domingo, el inglés Tbjzl y el alemán Jonas serán los encargados de dar el pistoletazo de salida al evento**, el 18 de diciembre, a través de la red social.

La compañía acelera así en las plataformas de juegos online como parte de su estrategia para acercarse a las generaciones más digitales. Con The Holiday Run, Ralph Lauren pretende involucrar a los consumidores con la marca y ganar así notoriedad entre la franja de clientes más alejada de la firma.

La compañía presentará el juego en un evento digital en el que no sólo participarán jugadores de la plataforma, sino también **el grupo británico The Vamps, que pondrá la banda sonora a la jornada.** Todos los participantes vestirán las piezas más icónicas de la firma estadounidense, y los usuarios interesados podrán acceder al juego a través de la página web de la empresa.