

Rag&Bone ruge por los tigres

La firma estadounidense destinó un 15% de las ventas registradas el pasado sábado 29 de julio por sus establecimientos de Nueva York, Los Ángeles y Chicago al proyecto Project C.A.T., de la organización Discovery, que busca prevenir la extinción de los tigres.

Modaes
1 ago 2017 - 05:00

Rag&Bone ruge por los tigres

image not found of type unknown

Rag&Bone contra la extinción de los tigres. La compañía estadounidense ha colaborado con *Project C.A.T.*, puesto en marcha por la organización Discovery Communications, que busca prevenir la extinción de los tigres en todo el mundo.

La colaboración ha sido mediante la donación de un 15% de las ventas registradas el pasado sábado 29 de julio en los establecimientos de la firma de Los Ángeles, Nueva York y Chicago. **Rag&Bone** organizó también una fiesta la semana pasada para generar consciencia de la situación y creó una camiseta especial para el evento.

Discovery Communications es una agrupación de compañías, entre ellas **Rag&Bone**, y personalidades que busca aumentar la población de tigres a partir de la construcción de un área reservada a la especie en la frontera de India con Bután, en colaboración con la organización no gubernamental World Wildlife Fund.