Rag&Bone, el nuevo 'jedi'

La empresa estadounidense ha creado una colección cápsula inspirada en los personajes, decorados y vestuario de la saga Star Wars, que se lanzará el próximo diciembre, coincidiendo con el estreno de la película *Star Wars: El último Jedi*.

Modaes
7 nov 2017 - 05:00

Rag&Bone: el nuevo 'jedi'

Image not found or type unknown

Rag&Bone se suma a la fiebre por Star Wars. La compañía estadounidense ha creado una colección cápsula inspirada en la saga de Star Wars, que se pondrá a la venta el próximo diciembre coincidiendo con el estreno en cines de *Star Wars: El último Jedi*.

La colección consta de 22 piezas e incluye camisetas, zapatos y accesorios. Las nuevas piezas de Rag&Bone estarán inspiradas en los personajes, los decorados y el vestuario de Star Wars.

Las prendas tendrán un rango de precios de entre 95 y 1.295 dólares, y se pondrán a la venta en los establecimientos Rag&Bone y a través de la plataforma de venta online de Disney a partir del 1 de diciembre.

Marcus Wainwright, consejero delegado, fundador y director creativo de Rag&Bone, ha sido coleccionista de *merchandising* de Star Wars desde que era pequeño. Para crear la colección cápsula, Wainwright ha trabajado mano a mano con Lucasfilm y Disney, que se puso en contacto con él hace el año pasado para crear hacer una línea de artículos para la entrega de *Rogue One: Una historia de Star Wars*.