

Pull&Bear se sube a un Smart por la sostenibilidad

La cadena de moda y la compañía de automóviles lanzarán una colección de prendas elaboradas con materias primas respetuosas con el medioambiente y una edición limitada de vehículo eléctrico.

Modaes
18 dic 2017 - 05:00

Pull&Bear y Smart unen fuerzas en una campaña 'eco'
Pull&Bear se une a Smart a favor de la conciencia verde. **La cadena de moda joven, del grupo Inditex, y la firma automovilística han unido fuerzas en su compromiso medioambiental.** Las dos compañías lanzarán, respectivamente, una colección elaborada con materias primas sostenibles y un coche eléctrico.

Ambos lanzamientos se retroalimentarán. **La marca de moda de Inditex se inspirará, para su colección, en la estética Smart y la conciencia medioambiental.** Por su parte, el fabricante de automóviles se inclina por el lanzamiento del vehículo eléctrico Smart edición Pull&Bear, una serie limitada de su modelo *fortwo electric drive*.

La firma de moda joven, pondrá en sus tiendas, de forma paralela al lanzamiento del vehículo, la colección Smart x Pull&Bear. Camisetas, sudaderas, gorros o prendas exteriores, **todos los artículos de esta colección están elaborados con materias primas respetuosas con el medio ambiente, como algodón orgánico o poliéster reciclado.**

Se trata de una colección unisex que **se complementa con accesorios como gafas de sol, auriculares, cargadores y fundas para el móvil.** Éstos no estarán disponibles hasta la primavera del 2018 en el mercado español y se comercializarán en una selección de establecimientos y la tienda online.

Por la parte que le toca a Smart, en el mes de marzo lanzará con 50 unidades disponibles para España este modelo de vehículo eléctrico. El coche incluirá el

Modaes

logotipo de Pull&Bear en el exterior y el interior. Actualmente, Smart cuenta con otro vehículo eléctrico en el mercado que sigue la línea de su modelo Cabrio.