

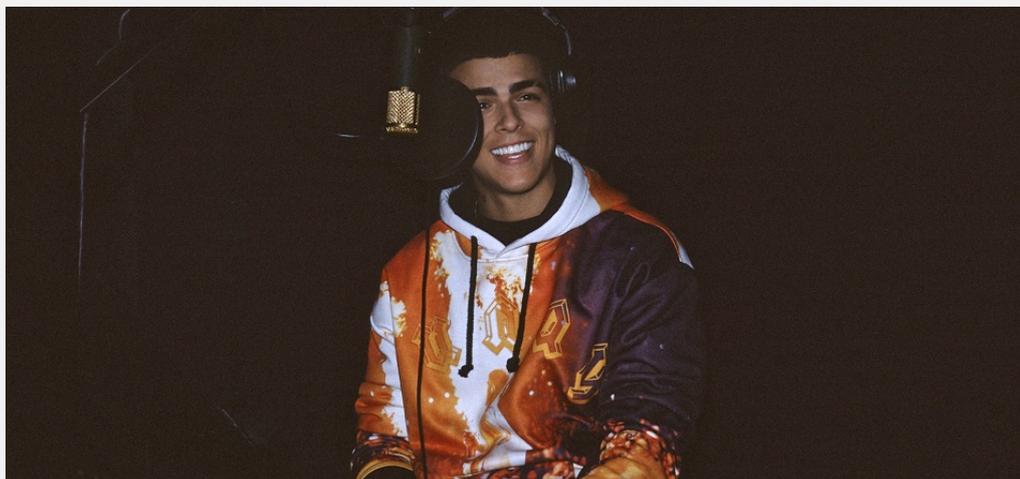
Modaes

Look

Pull&Bear relanza su mítica línea Sicko19 con Lunay

La cadena de moda joven de Inditex ha relanzado la línea de moda masculina de la mano del cantante de *reggaeton* Lunay.

Modaes
18 sep 2020 - 05:00



Pull&Bear relanza su mítica línea Sicko19. La cadena de moda joven del grupo gallego de distribución de moda Inditex ha lanzado la colección Sicko19, el *remake* de una línea de *menswear* ya existente en Pull&Bear.

La nueva colección se ha presentado de la mano de Lunay, un cantante de *reggaetón* que incluso ha participado en el regreso de la línea con el diseño de varias prendas exclusivas de la edición limitada de la colección.

1/2

<https://www.modaes.com/look/pullbear-vuelve-a-los-90s-relanza-sicko19>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

“La línea Sicko regresa reinterpretada, digitalizada y dirigida al público joven que busca la vanguardia de las tendencias y cuyo lenguaje pasa por los movimientos más punteros en cuanto a música, moda, videojuegos y entretenimiento”, señalan desde la compañía.

Pull&Bear comercializará la colección en algunas tiendas seleccionadas a partir de mañana

La colección está compuesta por varios *drops*, divididos en bloques de tendencia, que se lanzarán a lo largo de toda la temporada. El primer lanzamiento incluye una colección de sudaderas con capucha, camisetas, pantalones y accesorios.

Los colores predominantes de la colección son el negro, el verde y el blanco. Las prendas tienen *fittings* relajados y tejidos *mesh* e incluyen estampados como el *tie-dye*, *twin set*, así como *prints* con referencia a algunas de las pasiones del artista: el motociclismo.

La colección cápsula está disponible hoy en preventa desde la aplicación móvil de Pull&Bear y en tiendas seleccionadas y el ecommerce de la compañía a partir de mañana. El lanzamiento de la colección coincide, además, con la presentación esta semana del nuevo *single* de Lunay, *Victoria*, en cuyo videoclip aparecen algunas de las prendas.