

Pull&Bear 'se sube a las dos ruedas' con Marc Márquez

La cadena de Inditex entró en el patrocinio deportivo en julio al cerrar un acuerdo con el Aspar Team de MotoGP.

Modaes
14 dic 2016 - 05:00

Pull&Bear 'se sube a las dos ruedas' con Marc Márquez y prepara una colección con el j

Pull&Bear se suma al patrocinio deportivo. La cadena joven de **Inditex** acaba de cerrar un acuerdo con el piloto de MotoGP, Marc Márquez, para lanzar una colección de moda conjunta. Además, el joven deportista será nombrado embajador de la cadena durante 2017 y 2018. El pasado julio, **Pull&Bear** entró en el patrocinio deportivo tras cerrar un acuerdo de colaboración con el equipo de MotoGP del Aspar Team.

La colección entre **Pull&Bear** y Marc Márquez incluirá algunos de los símbolos más representativos del piloto, como el número 93 o la hormiga (mascota que le acompaña desde sus inicios profesionales). La colección se pondrá a la venta en todas las tiendas de **Pull&Bear** durante la próxima primavera.

“Espíritu de superación, constancia, fuerza, juventud y una gran proyección internacional son algunos de los valores que caracteriza a Marc Márquez y que la firma quiere llevar a la colección”, ha señalado la compañía en un comunicado.

En los últimos años, **Pull&Bear** ha llevado a cabo colaboraciones con otras enseñas como Emakers, que puso en marha el proyecto EcoBikes; o con las gafas de Hawkers, con la que cerró un acuerdo de distribución en sus tiendas.