

Pull&Bear equipa a los ‘riders’ de Movistar

La cadena de moda joven del gigante Inditex se ha aliado con la empresa de Telefónica para lanzar una colección inspirada en la iconografía del club de eSports Movistar Riders, uno de los más destacados dentro del mundo de los deportes electrónicos.

Modaes
11 oct 2018 - 05:00

Pull&Bear equipa a los ‘riders’ de Movistar

Image not found or type unknown

Pull&Bear coquetea con los eSports. **La cadena de moda joven del gigante Inditex ha alcanzado con Telefónica** para lanzar una colección inspirada en la iconografía del club de eSports Movistar Riders, uno de los más destacados dentro del mundo de los deportes electrónicos.

La colección está compuesta por referencias inspiradas en el diseño de la equipación deportiva de los jugadores. Es por ello que la ropa combina los materiales técnicos de las camisetas de competición con el algodón que se utiliza en sudaderas. Pull&Bear también ha creado pantalones y prendas de entrenamiento.

La colección ha sido presentada con un *fashion film* protagonizado por cinco jugadores profesionales de distintos equipos de Movistar Riders. **El vídeo, dirigido por el realizador colombiano Federico Urdaneta, muestra una jornada en la vida de los jugadores.** El club tiene su sede en Madrid, un centro de alto rendimiento donde los profesionales cuentan con los medios para entrenar y desarrollar su actividad.