Modaes

Look

Pull&Bear, en busca de 'Nunca Jamás'

La cadena de moda joven, propiedad del gigante gallego Inditex, ha lanzado una serie de camisetas inspiradas en películas de Disney.

Modaes 19 ago 2019 - 05:00



Pull&Bear viaja a *Nunca Jamás*. La cadena de moda joven, propiedad del gigante gallego Inditex, ha lanzado una serie de camisetas inspiradas en la famosa película de Disney de *Peter Pan*.

En concreto, la compañía ha creado una camiseta estampada con una fotografía de uno de los personajes más icónicos de la película, el hada

 $\it Campanilla$, acompañada de una frase que reza "I woke up like this". El precio de la prenda es de 12,99 euros.

No es la primera vez que Pull&Bear lanza una colección inspirada en iconos o escenas culturales. La alianza más reciente de la cadena de Inditex fue la puesta en marcha de

1/2

https://www.modaes.com/look/pullbear-en-busca-de-nunca-jamas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

una serie de productos diseñados por la cantante Rosalía.

https://www.modaes.com/look/pullbear-en-busca-de-nunca-jamas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.