Modaes

Look

Private Room: el 'club' de La Martina

La compañía argentina ha puesto en marcha un nuevo concepto de tienda que se centra en la experiencia del consumidor y solo es posible acceder a través de una membresía.

Modaes
17 sep 2018 - 00:00

Private Room: el 'club' de La Martina

Image not found of type unknown

La Martina va por un nuevo concepto de venta. La compañía argentina de moda ha dado un nuevo rumbo para focalizar sus ventas a través de la experiencia del cliente y ha creado *La Martina Private Room*.

La estrategia consiste en la creación de un espacio para clientes seleccionados que acudan por cita previa, se les conoce como "club de amigos", y lo integran por ahora solo treinta clientes. El *private room* cuenta con un salón, vestidor y barra con bebidas además de diversos expositores con las prendas de la marca y atención personalizada.

Estos espacios están solo disponibles en los establecimientos que tiene la compañía fuera de centros comerciales. En Buenos Aires, La Martina cuenta con dos locales de este estilo, ubicados en una casa francesa de cuatro pisos en Recoleta y otro en una casa de campo de ochocientos metros cuadrados de superficie en el barrio de Núñez. Además, tienen previsto abrir en Córdoba y en Londres.