

# Modaes

Look

## Primavera Sound a ritmo de Mango

La compañía catalana patrocinará la próxima edición del festival de música de Barcelona. Anteriormente, la firma ha colaborado con otros artistas como Jamie Hince de The Kills o Staz y Misha Lindes de The Paranoys.

Modaes  
26 abr 2017 - 05:00

### Primavera Sound a ritmo de Mango

**Mango** vuelve a apostar por la música. La empresa catalana, liderada por **Isak Andic**, será el nuevo patrocinador de la próxima edición del festival Primavera Sound 2017, que tendrá lugar en Barcelona del 1 al 3 de junio.

Uno de los escenarios principales del recinto tomará el nombre de la compañía. Además, **Mango** dispondrá de un espacio de más de 150 metros cuadrados que destinará a ofrecer experiencias para los asistentes relacionadas con la música, la moda y la innovación.

“La colaboración significa una excelente noticia dada la importancia que tiene la música para **Mango** y el reconocimiento que supone formar parte de uno de los mejores festivales de música del mundo”, explican desde **Mango**.

Anteriormente, **Mango** ha colaborado con músicos como Jamie Hince, de The Kills; Staz y Misha Lindes, de The Paranoys, o Alma Jodorowsky, del grupo Burning Peacocks.

**Mango** no es la única cadena de moda que se ha animado a patrocinar un evento de música o a colaborar con un festival para conectar con su consumidor potencial. **H&M**, por ejemplo, está estrechamente unido al estadounidense Coachella a través de patrocinios o la creación de colecciones inspiradas en el festival.

**Bershka**, por su parte, patrocinó la 21 edición del Sónar, Festival Internacional de

1/2

<https://www.modaes.com/look/primavera-sound-a-ritmo-de-mango>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

Música Avanzada y New Media Art, en 2014. **Inside**, propiedad de **Liwe Española**, también patrocinó el evento SOS4.8.