

Modaes

Look



Prada, la moda más dulce

Modaes
13 nov 2014 - 05:00

Prada no sólo apuesta por abrir tiendas de moda y calzado. La empresa italiana de lujo ha decidido ahora expandir la red de distribución de la pastelería **Marchesi**, de la que adquirió, el pasado marzo, el 80% del capital.

Fundada en 1824 la pastelería, está ubicada en uno de los mejores barrios de la ciudad italiana, Magenta. La pastelería, conocida por productos como sus *panettone* o las pastas para el café, está liderada por **Angelo Giovanni Marchesi**.

Ahora **Prada** apuesta por la ampliación del negocio con dos nuevas aperturas en la ciudad de Milán. Una de ellas se realizará en el centro comercial **Galleria Vittorio Emanuele II**, dónde la empresa ya cuenta con dos tiendas de sus firmas de moda.

El otro establecimiento estará ubicado en *Via Montenapoleone*, y abrirá los domingos, aprovechando que la cafetería **Cova**, su principal competencia, permanece cerrada ese día. **Prada** trató de hacerse con esta cafetería milanesa, pero esta operación no obtuvo resultados positivos para la casa italiana, ya que la empresa finalmente pasó a formar parte del grupo **LVMH**.

Modaes

Otro de los proyectos que la firma italiana está llevando a cabo es la puesta en marcha de su propio museo, que abrirá sus puertas el próximo mayo, con motivo de la **Expo 2015**. El espacio estará ubicado en **Galleria Vittorio Emanuele II**.